

# Guovdageaidnu

[GUOW'DÂ'GÆIDNO]

## Årlig Bærekraftsrapport

Guovdageaidnu / Kautokeino

Periode: august 2024 - april 2026



Dato: april 2026

Destinasjon Sápmi i samarbeid med Sápmi Næringshage



Destinasjon  
Sápmi



## Innledning

Guovdageaidnu har i perioden august 2024 – april 2026 gått fra etablering av struktur og strategi til økt grad av gjennomføring av tiltak innen bærekraftig reisemålsutvikling.

Reisemålet har hatt god fremdrift innen:

- forankring og samarbeid
- kompetanseheving og næringsutvikling
- synlighet og kommunikasjon

Det er gjennomført:

- 5 næringsforum
- 6–8 øvrige møteplasser og utviklingsarenaer
- SMB-utviklingsprogram med 8 bedrifter

Aktiviteten i det lokale bransjelaget har vært varierende. Samarbeidet med Destinasjon Sápmi har derfor vært avgjørende for å sikre kontinuitet i møteplasser og utviklingsarbeid.

Samtidig er det identifisert behov for å styrke direkte informasjon til gjester, særlig knyttet til ferdsel og hensyn til natur og reindrift.

## UTVIKLING FRA 2024 TIL 2026

### 2024 (utgangspunkt)

- Merket for bærekraftig reisemål oppnådd
- Reisemålsstrategi vedtatt
- Handlingsplan etablert
- Politisk og administrativ struktur på plass

### Status april 2026

Sterk forankring og aktivitet  
Økt samarbeid og kompetanse  
Variasjon i lokal aktivitet i bransjelag  
Behov for bedre gjesteinformasjon og bruk av data



### 2024–2026 (utvikling)

#### Forankring

Økt aktivitet gjennom møteplasser og politisk oppfølging  
Samarbeidsavtale med Destinasjon Sápmi

#### Næringsutvikling

SMB-program gjennomført (8 bedrifter)  
2–5 nye produkter/opplevelser utviklet

#### Kommunikasjon

Økt synlighet gjennom kart, SoMe og media





## 1. Forankring

Arbeidet med bærekraftig reisemålsutvikling i Guovdageaidnu har i perioden august 2024 til april 2026 vært godt forankret både politisk, administrativt og i næringslivet. Etter oppnådd sertifisering i 2024 har det vært viktig å sikre at arbeidet ikke forblir prosjektbasert, men videreføres som en integrert del av kommunens og næringens løpende utviklingsarbeid.

Den politiske forankringen ble styrket gjennom orienteringer til kommunestyret, desember 2024, og mars 2025, hvor status og videre arbeid med bærekraftig reisemål ble presentert. I etterkant har arbeidet blitt synliggjort og fulgt opp gjennom administrative og politiske prosesser, noe som har bidratt til økt eierskap og forståelse for reisemålsutviklingen som helhet.

I perioden er det gjennomført en rekke møteplasser som har bidratt til forankring i næringen. Dette inkluderer fem næringsforum med ulike tema, blant annet digital kompetanse, eksport og reiseliv, samt flere seminarer, nettverkssamlinger og innspillsmøter. I tillegg har digitale flater, særlig Facebook-gruppen «Reisemålsutvikling Kautokeino», fungert som en viktig kanal for informasjonsdeling og dialog mellom aktører.

Samtidig har aktiviteten i det lokale bransjelaget vært varierende. For å sikre kontinuitet i arbeidet ble det i 2025 inngått en samarbeidsavtale mellom kommunen og Destinasjon Sápmi om destinasjonsledelse. Denne avtalen har vært avgjørende for å opprettholde møteplasser, koordinering og utviklingsarbeid i perioden. Destinasjon Sápmi har dermed fått en sentral rolle som samlende aktør for reiselivet, i samspill med det lokale omstillingselskapet Ovddos og til dels næringsforeningen Guovdageainnu Ealáhussearvi.

Tiltak som har bidratt til økt forankring av bærekraftarbeidet lokalt:

- Orienteringer for kommunestyret/regionråd/kommunens administrative ledelse
  - Orientering til kommunestyret desember 2024
  - Orientering til kommunestyret mars 2025
  - Samarbeidsavtale vedtatt mars 2025
  - Løpende synliggjøring i politiske prosesser
- Orienteringer for medlemsbedriftene



- Via Facebook siden reisemålsutvikling Guovdageaidnu, Sápmi Næringshage, bransjeside Destinasjon Sápmi og FB-side Destinasjon Sápmi
- Møteplasser og samarbeid: 5 næringsforum, 6-8 øvrige møteplasser (seminar, nettverk, innspill)
- Informasjon rettet mot innbyggerne
  - Kommunestyremøte ble streamet
  - Merking av reisemålet ble offentliggjort i avisen
  - Diplomutdeling ble offentliggjort i avisen og publisert på Ovddos sine kanaler og FB
- Informasjon rettet mot gjestene
  - Destinasjon Sápmi side
- Informasjon rettet mot sentrale samarbeidspartnere/alliansepartnere/aktører (for eksempel Vegvesenet, avfallsselskapet, friluftsansjasjoner)
  - Samspill med Ovddos og Sápmi Næringshage

### **Resultat og vurdering**

Forankringen av arbeidet vurderes som god. Reisemålet har gått fra en prosjektfase til en mer strukturert og kontinuerlig organisering av utviklingsarbeidet. Samtidig viser erfaringene at lokal kapasitet og aktivitet kan variere, og at samspillet mellom lokale og regionale aktører er avgjørende for å sikre fremdrift.

## **2. Natur, kultur og miljø**

Natur- og kulturgrunnet utgjør kjernen i reiselivet i Guovdageaidnu, og arbeidet med å sikre bærekraftig bruk av disse ressursene har vært en viktig del av oppfølgingen etter sertifisering.

I perioden er det arbeidet videre med tiltak knyttet til bærekraft, blant annet gjennom dialog med aktører, bevisstgjøring i næringen og tilrettelegging for naturbaserte aktiviteter. Et konkret tiltak er etableringen av dagsturhytten på Ginlavárri, som bidrar til å styre ferdsel og tilrettelegge for friluftsliv på en kontrollert måte.

Når det gjelder miljøsertifisering i næringen, er antallet sertifiserte virksomheter i hovedsak uendret i perioden. Dette skyldes imidlertid ikke manglende aktivitet, men at flere bedrifter



fortsatt er i prosess med sertifisering og vurdering av hvilke ordninger som er best tilpasset deres virksomhet.

For enkelte aktører har dette også vært påvirket av at ordningen Norsk Økoturisme er avviklet, noe som har medført behov for å identifisere og gå over til andre relevante sertifiseringsordninger. Dette har skapt en overgangsfase i deler av næringen.

For å synliggjøre bærekraftsarbeidet i næringen er det også innført merking av sertifiserte virksomheter på nettsiden til Destinasjon Sápmi. Bedrifter med godkjent miljø- eller bærekraftssertifisering merkes med «Reis Grønt»-symbolet.

Dette gjør det enklere for gjester å identifisere virksomheter som arbeider aktivt med bærekraft, samtidig som det gir økt synlighet og anerkjennelse til bedrifter som investerer i sertifisering. Når det gjelder informasjon om ferdsel og hensyn til natur og reindrift, har arbeidet i stor grad vært rettet mot næringen. Gjennom møteplasser, næringsforum og utviklingsprosesser har aktører fått økt kunnskap om gjesteadferd og hensyn til naturgrunnlaget. Informasjonen formidles i stor grad videre til gjester gjennom guider, opplevelsesleverandører og andre aktører. Samtidig er det identifisert et behov for å styrke direkte informasjon til individuelle reisende. Reisemålet har per i dag begrenset systematisert og tilgjengelig informasjon rettet mot gjester som ikke deltar i organiserte aktiviteter.

### **Resultat og vurdering**

Arbeidet med natur, kultur og miljø vurderes som godt i utvikling. Det er opprettholdt fokus på miljøsertifisering, og flere bedrifter arbeider aktivt med å finne relevante ordninger og videreføre sertifiseringsarbeidet. Samtidig gjenstår arbeid knyttet til direkte gjesteinformasjon og økt synlighet av bærekraftstiltak.

## **3. Sosiale verdier**

Reisemålsutviklingen i Guovdageaidnu er tett knyttet til lokalsamfunnet, og ivaretagelse av sosiale verdier har vært et viktig fokus i perioden. Et bærekraftig reisemål forutsetter ikke bare verdiskaping, men også et levende samfunn med møteplasser, aktivitet og sterk lokal tilhørighet.



Det er gjennomført flere tiltak som bidrar til involvering og dialog, blant annet møter knyttet til utvikling av Folkets Hus, innspillsprosesser og åpne samlinger. Næringsforum og utviklingsarenaer har samtidig bidratt til å styrke relasjoner mellom aktører og bygge et mer samlet næringsmiljø.

I tillegg er det i perioden gjennomført minst ni arrangementer og aktiviteter som bidrar til folkehelse, kulturarv og bruk av fellesgoder. Dette inkluderer blant annet fiskekonkurranser, skøytearrangement, skuter-eventer som Poker Run, skirenn, Sykkeltrimmen, Bingesrittet, Bæskadesrennet og andre lavterskeltiltak.

Disse aktivitetene har stor verdi utover selve arrangementene. De skaper møteplasser mellom generasjoner, styrker lokal identitet, fremmer fysisk aktivitet og bidrar til å holde tradisjoner og friluftsliv levende. Flere av arrangementene bidrar også til å synliggjøre natur- og kulturressurser som er viktige for både innbyggere og besøkende.

Det er også utviklet og distribuert kart over Guovdageaidnu, som bidrar til bedre informasjon til både innbyggere og besøkende.

### **Resultat og vurdering**

Arbeidet med sosiale verdier vurderes som godt. Perioden viser høy aktivitet knyttet til frivillighet, møteplasser og arrangementer som styrker folkehelse, lokal stolthet og fellesskap. Reisemålet fremstår som et samfunn med aktive arenaer og sterk lokal deltakelse, noe som er en viktig forutsetning for langsiktig bærekraftig reisemålsutvikling.

Det er samtidig potensial for å synliggjøre disse verdiene enda tydeligere som del av reisemålsprofilen.

## **4. Økonomisk levedyktighet**

Den økonomiske utviklingen i reisemålet må forstås i lys av en næringsstruktur preget av små og mellomstore virksomheter, ofte kombinert med andre næringer som reindrift, kultur og lokalmatproduksjon.



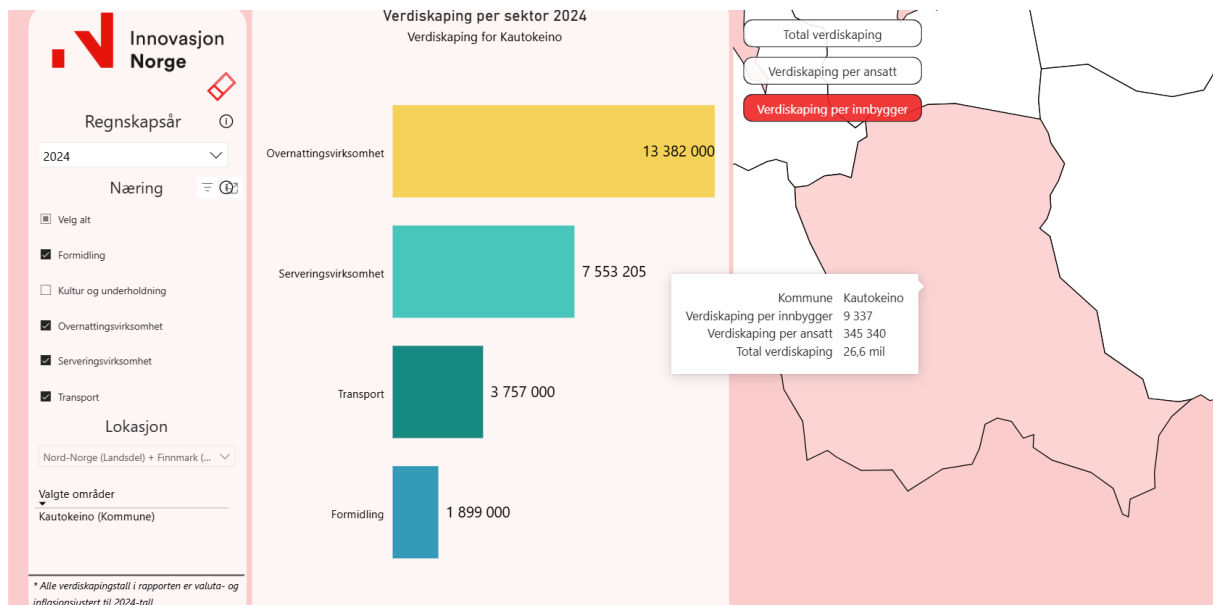
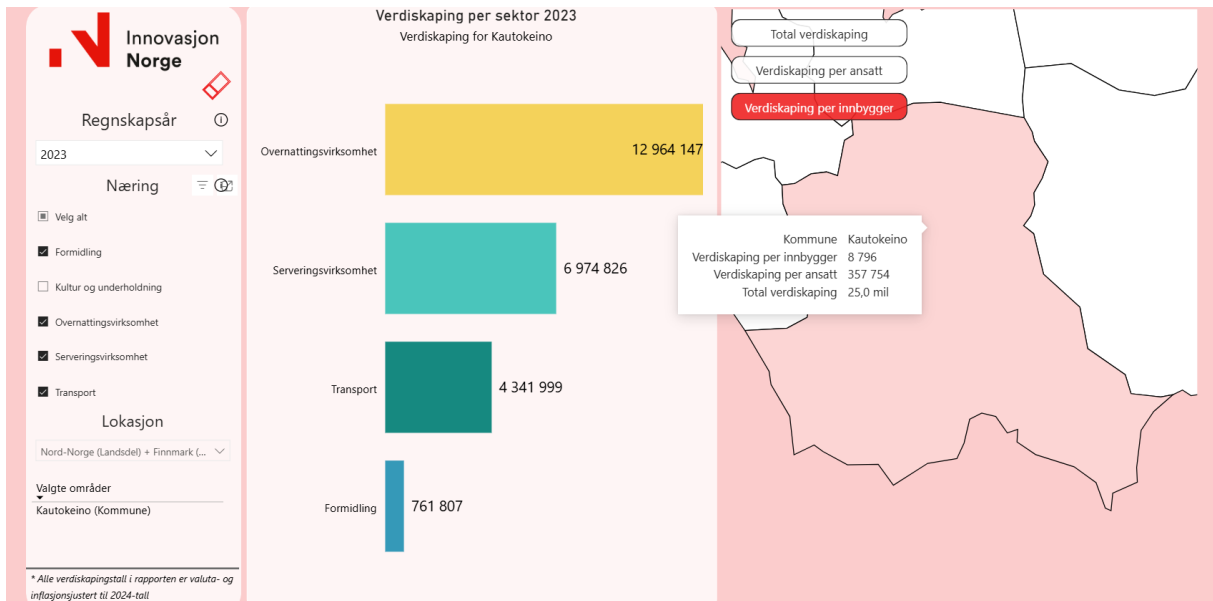
I perioden er det gjennomført flere tiltak for å styrke den økonomiske bærekraften. Særlig viktig har SMB-utviklingsprogrammet vært, hvor åtte bedrifter har deltatt i et strukturert utviklingsløp. I tillegg er det gjennomført næringsforum og andre møteplasser med fokus på blant annet finansiering, eksport og produktutvikling.

Dette har bidratt til utvikling av anslagsvis 2–5 nye produkter eller opplevelser, samt økt kompetanse og profesjonalitet i næringen. Videre har antall bedrifter tilknyttet Destinasjon Sápmi økt fra 0 i 2024 til 20 i 2026, hvorav 5 bedrifter fra Guovdageaidnu, noe som indikerer en styrket regional forankring.

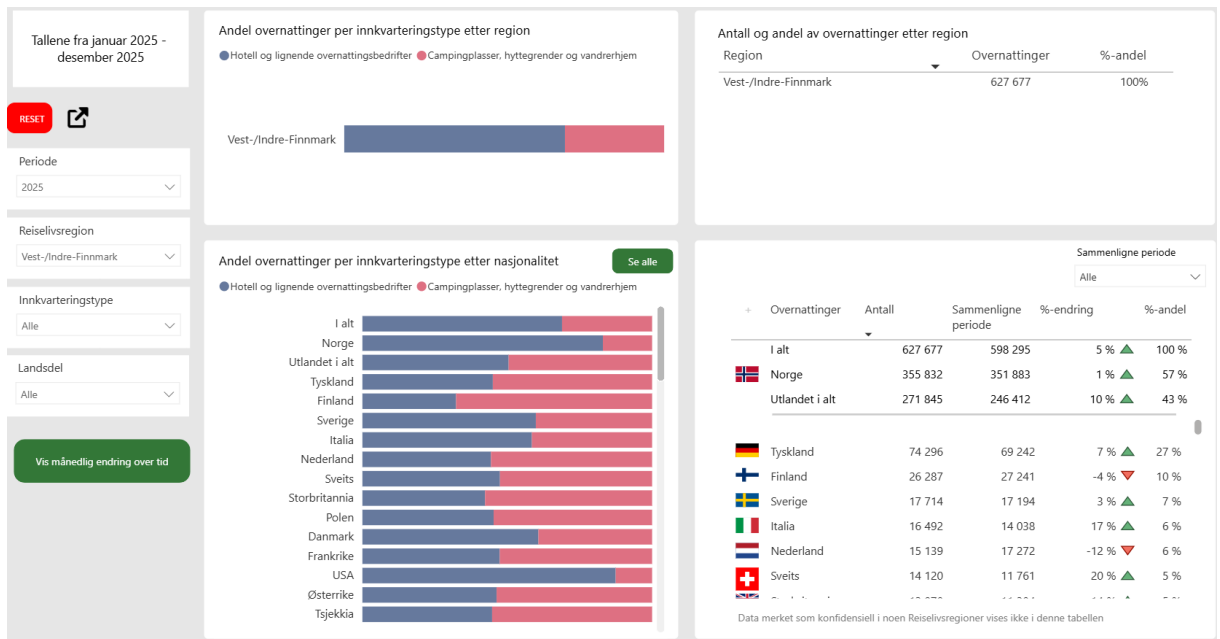
Når det gjelder kvantitative indikatorer, baserer reisemålet seg på eksisterende analyser og datakilder. Verdiskapingsanalyse og ringvirkningsanalyse er gjennomført tidligere, og oppdaterte tall fra Innovasjon Norge benyttes i oppfølgingen. Under vises en oppstilling av tall for gjestedøgn, sysselsetting og omsetning i de største bedriftene:

- **Verdiskaping:** Tallene for verdiskapning viser et todelt bilde alt ettersom en inkluderer Kultur og underholdning som kategori eller ikke. Dersom en inkluderer kultur og underholdning trekkes tallene i en negativ retning. Samtidig er det et spørsmål om hvorvidt statistikken klarer å fange riktige parameter siden mange av kultur og underholdningsbedriftene på reisemålet er registrerte enkeltpersonforetak.

Siden de fleste reiselivsbedrifter i Guovdageaidnu er registrert med NACE-koder for formidling eller opplevelser, har vi tatt ut Kultur og underholdning for å vise et mer reelt bilde for reisemålets verdiskapning.



- **Gjestedøgn:** Tabellen under hentet fra innovasjon Norge innsikt viser en økning i antall overnattinger totalt for 2025. NB! Kun data for Vest-Finmark tilgjengelig.



- **Syssetting:** Tabellene under viser tallene for året 2025 med sammenligning for 2024.

Arbeidsforhold (reiselig)	Samme periode året før	%-endring	Arbeidsforhold (alle næringer)	Andel reiselig	Lønnstakere (reiselig)	Samme periode året før	%-endring	Lønnstakere (alle næringer)	Andel reiselig
111	108	3 %	1 320	8,4 %	87	89	-2 %	1 155	7,6 %
<b>111</b>	<b>108</b>	<b>3 %</b>	<b>1 320</b>	<b>8,4 %</b>	<b>87</b>	<b>89</b>	<b>-2 %</b>	<b>1 155</b>	<b>7,6 %</b>

Næring	Arbeidsforhold (reiselig)	Samme periode året før	%-endring	Arbeidsforhold (alle næringer)	Andel reiselig	Lønnstakere (reiselig)	Samme periode året før	%-endring	Lønnstakere (alle næringer)	Andel reiselig
Formidling	1	0	-100 %	1 320	0,1 %	1	0	-100 %	1 155	0,1 %
Kultur og underholdning	46	42	9 %	1 320	3,5 %	35	35	1 %	1 155	3,1 %
Overnattingsvirksomhet	40	42	-5 %	1 320	3,0 %	30	33	-9 %	1 155	2,6 %
Serveringsvirksomhet	11	13	-10 %	1 320	0,9 %	10	12	-17 %	1 155	0,8 %
Transport	14	12	15 %	1 320	1,0 %	12	10	24 %	1 155	1,0 %
<b>Totalt</b>	<b>111</b>	<b>108</b>	<b>3 %</b>	<b>1 320</b>	<b>8,4 %</b>	<b>87</b>	<b>89</b>	<b>-2 %</b>	<b>1 155</b>	<b>7,6 %</b>

Year	Arbeidsforhold (reiselig)	Samme periode året før	%-endring	Arbeidsforhold (alle næringer)	Andel reiselig	Lønnstakere (reiselig)	Samme periode året før	%-endring	Lønnstakere (alle næringer)	Andel reiselig
2025	111	108	3 %	1 320	8,4 %	87	89	-2 %	1 155	7,6 %
K1	107	103	4 %	1 300	8,2 %	89	84	6 %	1 140	7,8 %
K2	116	101	15 %	1 297	8,9 %	92	82	12 %	1 137	8,1 %
K3	115	105	9 %	1 282	9,0 %	93	87	6 %	1 144	8,1 %
K4	107	108	-1 %	1 399	7,6 %	75	89	-15 %	1 198	6,3 %
<b>Totalt</b>	<b>111</b>	<b>108</b>	<b>3 %</b>	<b>1 320</b>	<b>8,4 %</b>	<b>87</b>	<b>89</b>	<b>-2 %</b>	<b>1 155</b>	<b>7,6 %</b>

- **Omsetning (største bedrifter):** Omsetningen for de største bedriftene er basert på tall hentet ut fra proff.no og fordelt mellom
  - overnatting og servering (37,6 mill.) og
  - opplevelser (11,6 mill.).
- **Helårighet/lavsesong:** ut ifra dialog med bedriftene har februar og mars blitt måneder som regnes som høysesong, mens det fortsatt er mye kapasitet i høstmånedene oktober til desember og januar. Mai er fortsatt en måned med lite trafikk.

### Resultat og vurdering

Den økonomiske utviklingen vurderes som positiv, men fortsatt sårbar. Det er tegn til økt aktivitet og utvikling i næringen, men reisemålet er fortsatt preget av småskalastruktur og





begrenset kapasitet. Videre arbeid bør ha fokus på lønnsomhet, helårighet og bedre bruk av data.

## 5. utfordringer

Reisemålet har i perioden identifisert flere utfordringer knyttet til bærekraftig reisemålsutvikling. Dette gjelder både nye og eksisterende forhold, og flere av disse er typiske for små og distriktsbaserte reisemål med begrensede ressurser.

En sentral utfordring har vært varierende aktivitet i det lokale bransjelaget. Dette har påvirket kontinuiteten i enkelte møteplasser og deler av det lokale utviklingsarbeidet. For å møte denne utfordringen ble destinasjonsledelsen styrket gjennom inngått samarbeidsavtale mellom kommunen og Destinasjon Sápmi i 2025. Dette har bidratt til å sikre kontinuitet, koordinering og oppfølging av reisemålsarbeidet.

En annen utfordring er begrenset kapasitet i næringen. Mange virksomheter er små og kombinerer reiseliv med andre næringer. Dette gjør det krevende å prioritere utviklingsarbeid, sertifisering og langsiktig markedsarbeid. Reisemålet har møtt dette gjennom SMB-utviklingsprogram, næringsforum og rådgivningstiltak.

Det er også identifisert behov for bedre og mer systematisk informasjon til gjester om ferdsel, naturhensyn og reindrift. Dette gjelder særlig individuelle reisende som ikke deltar i organiserte aktiviteter. Arbeidet videre vil derfor ha fokus på bedre digital og fysisk gjesteinformasjon. Videre er det behov for å styrke bruken av eksisterende datagrunnlag i lokal utvikling. Selv om reisemålet har tilgang til relevante data gjennom Innovasjon Norge, Nordnorsk Reiseliv og tidligere analyser, er det et potensial for å bruke disse mer aktivt i beslutningsprosesser og prioriteringer.

Arbeidet med utfordringene vil bli fulgt opp gjennom prioriterte tiltak i handlingsplanen, med særlig fokus på:

- videreutvikling av samarbeidet med Destinasjon Sápmi
- styrking av møteplasser og samhandling i næringen
- utvikling av systematisk og tilgjengelig gjesteinformasjon



- økt bruk av data i planlegging og beslutninger
- tiltak for å styrke helårighet og økonomisk bærekraft

Oppfølgingen vil skje i tett samarbeid mellom kommune, næringsliv og regionale aktører, og vil inngå som en integrert del av det videre arbeidet med bærekraftig reisemålsutvikling.

### **Resultat og vurdering**

Utfordringene vurderes som håndterbare, og det er allerede satt inn tiltak på flere områder. Erfaringen viser at tydelig destinasjonsledelse og godt samarbeid mellom kommune, næring og regionale aktører er avgjørende for videre utvikling.

## **6. Suksesshistorier**

Flere tiltak i perioden peker seg ut som særlig vellykkede, blant annet gjennomføring av SMB-programmet og etableringen av et tettere samarbeid med Destinasjon Sápmi.

### **Suksesshistorie 1 – SMB-program for lokal næring**

I perioden deltok åtte bedrifter i et SMB-utviklingsprogram rettet mot reiseliv, mat, kultur og naturopplevelser. Programmet bidro til kompetanseheving, produktutvikling og økt samarbeid mellom aktørene. Flere bedrifter utviklet nye produkter og opplevelser som styrker helårstilbudet i reisemålet.

Historiene er delt på nettsiden til Ovddos og sosiale medier og er gode eksempler på hvordan småskalabedrifter i samiske områder kan utvikles gjennom målrettet samarbeid.

### **Suksesshistorie 2 – Styrket destinasjonsledelse gjennom Destinasjon Sápmi**

I en periode med varierende lokal aktivitet i bransjelaget ble samarbeidsavtalen mellom kommunen og Destinasjon Sápmi et viktig grep. Dette sikret kontinuitet i møteplasser, næringsforum og oppfølging av bærekraftarbeidet.

Historien viser hvordan små reisemål kan styrkes gjennom regionale samarbeidsmodeller. Denne kan kommuniseres gjennom artikler, presentasjoner og erfaringsdeling med andre destinasjoner.

### **Resultat og vurdering**



Begge suksesshistoriene viser at målrettet samarbeid og tydelig organisering gir konkrete resultater for bærekraftig reisemålsutvikling.

## 7. Formidling av rapporten

Årlig bærekraftrapport for Guovdageaidnu vil bli brukt aktivt som styringsverktøy i det videre arbeidet med reisemålsutvikling.

Rapporten publiseres lokalt i tråd med kravene i merkeordningen. Den gjøres tilgjengelig gjennom relevante kanaler, herunder kommunens nettsider og gjennom samarbeidspartnere som Ovddos og Sápmi Næringshage. På denne måten sikres åpenhet og tilgjengelighet for både innbyggere, næringsliv og andre interessenter.

Resultatene fra rapporten vil også bli presentert og diskutert i relevante møteplasser, som næringsforum og andre samlinger i regi av reisemålsutviklingen. På denne måten bidrar rapporten til felles forståelse av status, utfordringer og muligheter i reisemålet.

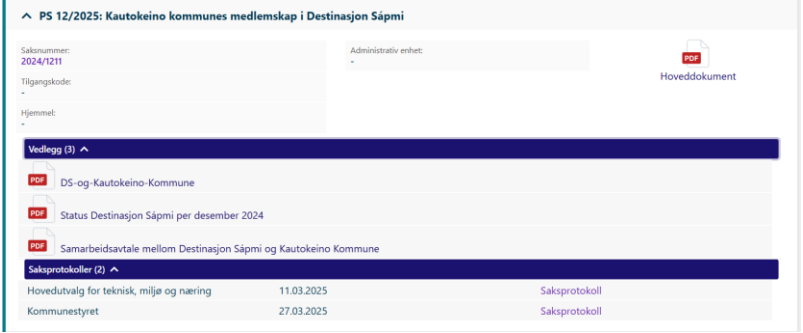

Sentrale funn og resultater kan også formidles gjennom digitale kanaler og sosiale medier for å nå bredere ut. Rapporten inngår som del av kunnskapsgrunnlaget for videre arbeid og vil danne grunnlag for prioriteringer i handlingsplanen og utviklingen av reisemålet.





## Vedlegg 1 - Tiltaksoversikt august 2024 - april 2026

Tabellen under gir en samlet oversikt over gjennomførte tiltak i perioden, basert på dokumenterte aktiviteter, møteplasser og utviklingsprosjekter.

### 1. FORANKRING & MEDVIRKNING

Tiltak	Beskrivelse	Periode	Effekt	Dokumentasjon
Kommunestyre-orientering	Presentasjon av status og videre arbeid	Des 2024 Mar 2025	Politisk forankring	Møteprotokoll <a href="#">Saksliste</a> <a href="#">Protokoll</a>
Samarbeidsavtale med Destinasjon Sápmi	Formell destinasjonsledelse etablert	Mar 2025	Politisk eierskap, Kontinuitet i arbeidet	<a href="#">Protokoll</a>
				
Næringsforum AI-verktøy	Kompetanseheving digitalisering	Okt 2024	Økt digital kompetanse	Sápmi NH ( <a href="#">Facebook</a> )
Næringsforum AI – praktisk bruk	Videreføring AI	Nov 2024	Praktisk anvendelse	Sápmi NH FB-event
Næringsforum eksport (digitalt)	Internasjonallisering	Feb 2025	Økt markedskompetanse	<a href="#">Sápmi NH FB</a>
Bransjetreff reiseliv	Marked, trender, DS	Jun 2025	Koordinering reiseliv	Destinasjon Sápmi <a href="#">Facebook</a> , 
Næringsforum	Kapital og AI	Sept. 2025	Kunnskap	<a href="#">Sápmi NH</a>
Digitalt Næringsforum: KI-verktøy i hverdagen	Marked og trender	Okt. 2025	Kunnskap	<a href="#">Sápmi NH</a>



<i>Digitalt næringsforum</i>	Sametinget, matmerke	Nov 2025	Informasjon og kunnskap	<a href="#">Sápmi NH,FB</a>
<i>Hybrid næringsforum</i>	Samhandling	Des 2025	Nettverksbygging	FB
<i>Næringsforum reiseliv</i>	Marked, DS og trender	Apr 2026	Koordinering reiseliv	( <a href="#">Facebook</a> )
<i>Inspirasjonsseminar</i>	Reiseliv, mat og kultur	Mai-jun 2025	Samarbeid på tvers	( <a href="#">Facebook</a> )
<i>FB-gruppe, reisemålsutvikling</i>	Digital samhandling	Løpende	involvering og informasjonsdeling	( <a href="#">Facebook</a> )
<i>Kautokeino</i>				
<i>Innspillsmøte FeFo/rypejakt</i>	Areal/bruk	11/02/25	Dialog	<p><b>Fefo og Destinasjon Sápmi</b></p> 
<i>Innspillsmøte samisk reiselivsstrategi</i>	Strategi	19/11/25	medvirkning	<p><b>Kreativ Industri og Destinasjon Sápmi</b></p> 

## 2. NATUR, KULTUR OG MILJØ

<b>Tiltak</b>	<b>Beskrivelse</b>	<b>Periode</b>	<b>Effekt</b>	<b>Dokumentasjon</b>
<i>Dagsturhytte Ginlavárri</i>	Tilrettelegging friluftsliv	2024	Bedre ferdselsstyring	
<i>Reis Grønt-symbol</i>	Merking av sertifiserte bedrifter på nettside	2025-2026	Synliggjøring bærekraft	<a href="#">Lett aktive   Destinasjon Sápmi</a>
<i>Sertifiseringsoppfølging</i>	Bedrifter i prosess	Løpende	Flere på vei mot sertifisering	Dialog
<i>Informasjon om ferdsel</i>	Via næring og møteplasser	Løpende	Økt bevissthet	Seminar/forum



### 3. SOSIALE VERDIER

<b>Tiltak</b>	<b>Beskrivelse</b>	<b>Periode</b>	<b>Effekt</b>	<b>Dokumentasjon</b>
<i>Møter Flerbrukshus Kart Guovdageaidnu</i>	Lokal involvering	2025- 2026	Samfunns- utvikling	<a href="#">Ovddos</a>
<i>Påskefestivalen</i>	Informasjon til gjester og innbyggere	2025	Bedre tilgjengelighet	
<i>Påskefestivalen</i>	Kulturarv og sosial møteplass	årlig	Aktivitet og tradisjon	<a href="#">Facebook, Sámi beassášmárkanat 2025 / Sámi Easter Festival 2025   Facebook, Sámi beassášmárkanat 2026 / Sámi Easter Festival 2026   Facebook</a>
<i>Bingesrittet</i>	Møteplass og folkehelse	Mieron, 2024 2025	Felleskap og aktivitet	<a href="https://www.facebook.com/events/1049064202799132/">https://www.facebook.com/events/1049064202799132/</a> <a href="https://www.facebook.com/events/1039332460902746/">https://www.facebook.com/events/1039332460902746/</a>
<i>Sykkel-trimmen</i>	Lavterskel aktivitet og folkehelse	Årlig	Felleskap og aktivitet	<a href="#">SYKKELTRIMMEN 2025   Facebook,</a>
<i>Fiske- konkurranser 2025 – 2026</i>	Folkehelse og møteplass	Lahpo- luoppal 2025 2026 Mieron 2026 Máze 2025 + 2026	Felleskap og aktivitet	<a href="https://www.facebook.com/events/1304465870611987/">https://www.facebook.com/events/1304465870611987/</a> <a href="https://www.facebook.com/events/2461107411025967/">https://www.facebook.com/events/2461107411025967/</a> <a href="#">Isfiskekonkurranse Mieron 2026   Facebook</a> <a href="https://www.facebook.com/events/1623340818912362/">https://www.facebook.com/events/1623340818912362/</a>
<i>Ruogorennet, Máze</i>	Folkehelse og møteplass	2026	Felleskap og aktivitet	<a href="#">Ruogočuogamat - Ruogorennet - Ruogo Ski race   Facebook</a>
<i>Skøytekafé, Mieron</i>	Folkehelse og møteplass	2025 + 2026	Felleskap og aktivitet	<a href="#">2025 Skøytekafé i Mieron / Luisten ja kafea Mironis   Facebook, 2026</a> <a href="https://www.facebook.com/events/1428371911803314/">https://www.facebook.com/events/1428371911803314/</a>
<i>Arctic Poker Run – snøskutertur</i>	Sosial møteplass	2025 + 2026	Felleskap	<a href="#">POKER RUN KAUTOKEINO 2025   Facebook, Facebook, Arctic Poker Run Kautokeino 2026   Facebook</a>
<i>Finnmarks- mesterskap i downhill sparkstøtting</i>	Aktivitet og sosial møteplass	Máze 2026	Felleskap og aktivitet	<a href="#">Downhill 2026   Facebook, Facebook</a>



Bæskadesrennet, Suolovuopmi	Aktivitet og møteplass	2025 + 2026	Felleskap og aktivitet	<a href="#">Bæskadesrennet 2025   Facebook</a> , <a href="#">Bæskadesrennet 2026   Facebook</a> , <a href="#">Facebook</a>
-----------------------------	------------------------	-------------	------------------------	--

#### 4. ØKONOMISK LEVEDYKTIGHET

Tiltak	Beskrivelse	Periode	Effekt	Dokumentasjon
HMS-kurs for ledere	Seminar	Okt. 2024	Kunnskap og profesjonalisering	<a href="#">Sápmi Næringshage</a>
SMB-program	9 bedrifter	2025–2026	Produktutvikling	<a href="#">Ovddos</a> , <a href="#">Ovddos</a> ; <a href="#">Bedrift eksempel</a>
Lokalmat & reiseliv (forstudie)	Webinar + studietur + workshop	Aug-sep. 2025	Kobling mat + opplevelser	Destinasjon Sápmi <a href="#">webinar</a> <a href="#">studietur</a>
Reinkjøttnettverk	Lokalmat og foredling	2025–2026	Kompetanseheving	<a href="https://www.sagat.no/nyheter/galla-spekepolser-av-rein-naringsutvikling/19.54339">https://www.sagat.no/nyheter/galla-spekepolser-av-rein-naringsutvikling/19.54339</a>
Reiselivsseminar Lokal bedriftsutvikling	Bransjefaglig SMB-utvikling	02.06.2025 14.10.2025	Økt kunnskap Suksesshistorier, nye produkter, kobling mat + reiseliv	<a href="#">Ovddos</a> <a href="#">Ovddos</a>
Reiselivsseminar	SMB-utvikling	27.1.2026	Økt kunnskap, kobling mat + reiseliv	<a href="#">Ovddos</a>

#### 5. FORMIDLING

Tiltak	Beskrivelse	Periode	Effekt	Dokumentasjon
Offentliggjøring av merket	Synlighet	2024–2025	Økt legitimitet	Presse <a href="#">Bærekraftsmerke til Kautokeino – NRK Sápmi - samiske nyheter, kultur og underholdning, Guovdageaidnu = bærekraft: Første samiske ansvarlige reisemål</a>
Lokal publisering av rapporter og strategi	Kommune/Ovddos/ Sápmi Næringshage	2024/2025/2026	Åpenhet	Nettside <a href="#">Innsatsområder   Ovddos</a> , <a href="#">Reisemålsstrategi for Guovdageaidnu - Guovdageainnu suohkan</a>





SoMe  
(FB/Ovddos)

Informasjon

Løpende

Synlighet, FB  
åpenhet